

## Mittelständler mit hoher sozialer Verantwortung

Karl-Heinz Kaehn kennt seine Kunden seit vielen Jahren, manche seit Jahrzehnten. Dieses Jahr feiern er und sein Team das 25-jährige Bestehen der PERSONALHANSA Dienstleistungsgesellschaft mbH in Mannheim. In dem Vierteljahrhundert sind enge, vertrauensvolle Kundenbeziehungen gewachsen. Auch viele seiner Mitarbeiter halten ihm seit langem die Treue, und das nicht ohne Grund: Kaehn ist einer, der sich vehement gegen Dumpinglöhne in seiner Branche ausspricht, gegen Versuche, die vorgesehenen Tariflöhne durch die Hintertür auf inakzeptable Stundenlöhne zu drücken. Das macht Kaehn nicht mit und signalisiert dies mitunter auch potenziellen Auftraggebern.

1985 begann die Firmengeschichte von PERSONALHANSA in Mannheim. Schnell folgten neue Geschäftsstellen, die immer als selbstständige GmbHs mit Einbindung der Geschäftsführer/in als neue Geschäftspartner betrieben wurden. Mittlerweile konzentriert sich Kaehn wieder ganz auf das Geschäft in der Metropolregion Rhein-Neckar und ist damals wie heute Motor und Ideengeber. Sein Portfolio umfasst neben der klassischen Zeitarbeit auch Personalvermittlung, Personalberatung und Onsite-Management, das heißt die organisatorische Abwicklung, Übermittlung und Koordination aller Arbeitnehmerüberlassungsvorgänge für den Kunden.

Mit seinen 58 Jahren strahlt der Mittelständler ungebrochene Schaffenskraft und Energie aus. Gleichwohl hat er frühzeitig die Weichen für die Zukunft gestellt und bereits im letzten Jahr den Generationenwechsel eingeleitet. Seither steht ihm sein Sohn Alexander Kaehn (26) zur Seite, dem er nach und nach seinen Erfahrungsschatz weitergeben will, um die Kontinuität gegenüber Kunden und Mitarbeitern zu gewährleisten. Das ist nicht selbstverständlich in einer Branche, in der die Ansprechpartner häufig im Jahresturnus wechseln.

**Frage:** Man darf Sie mit Fug und Recht als 'alten Hasen' in Ihrer

Branche bezeichnen. Worauf legt Ihre Firma besonderen Wert?

**Kaehn:** PERSONALHANSA ist seit 25 Jahren fest in der Metropolregion Rhein-Neckar verwurzelt und hat sich als Mittelständ-



*25 Jahre PERSONALHANSA. Unser Bild zeigt von links Personaldisponent Alexander Kaehn, Personalsachbearbeiterin Sandra Sommer, Personalassistentin Sandra Schwörke und Monika Dutczak, ebenfalls Personalsachbearbeiterin. Vorn: Geschäftsführer Karl-Heinz Kaehn. Nicht auf dem Bild: Dr. Kurt Kaehn, Personalberatung und -vermittlung für Gesundheitswesen sowie medizinische und biomedizinische Forschung, und Gerald Münch, verantwortlich für Firmenpräsentation und Veranstaltungstechnik.*

ler mit hoher sozialer Verantwortung positioniert. Deshalb legen wir Wert darauf, unsere Kunden und Mitarbeiter gleichermaßen fair zu behandeln. Dazu zählen Ehrlichkeit, Vertrauen, Zuverlässigkeit.

Das wissen unsere Kunden wie auch unser Personal zu schätzen. Auch im internen Bürobetrieb pflegen wir dieses Miteinander. Das ist sicher mit ein Grund für die Kontinuität bei unserem Stammpersonal. Die Mitarbeiterinnen in der Personalverwaltung sind teils schon an die zwanzig Jahre dabei. Auch auf der sehr wichtigen Stelle der Personaldisposition habe ich in den vergangenen 25 Jahren gerade mal drei verschiedene Mitarbeiter/innen beschäftigt. Das ist schon außergewöhnlich angesichts der hohen Fluktuation auf dieser Position in meiner Branche. Unsere Mitarbeiter erhalten mindestens die vereinbarten Tariflöhne, ohne die im Tarifvertrag vorgesehene Absehnungsmöglichkeit anzuwenden. Das sichert uns und damit

auch unseren Kunden qualifiziertes, zuverlässiges und motiviertes Personal. Davon profitieren am Ende alle.

**Frage:** Sie kennen die Region, in der Sie tätig sind, fast wie Ihre

**Frage:** Suchen Sie sich Ihre Kunden, also Ihre Auftraggeber, aus?

**Kaehn:** Nein, das wäre sicherlich vermessen, so etwas zu behaupten. Auch wir freuen uns über jeden neuen Kunden. Wenn Ihre Frage allerdings darauf zielt, ob wir zu jedem Preis bereit wären, einen neuen Kunden zu gewinnen, dann beantworte ich dies mit einem klaren Nein oder um Ihre Frage zu beantworten mit einem klaren Ja. Uns liegt sehr an seriösen, vertrauensvollen Beziehungen, und das wissen unsere Kunden, genauso wie unsere Mitarbeiter, zu schätzen. Preistreiberei nach unten – gerade im Helferbereich wird das leider immer mal wieder versucht – machen wir nicht mit, weil das immer zu Lasten der Mitarbeiter geht und damit auch zu Lasten der Qualität. Insofern arbeiten wir tatsächlich nur mit Auftraggebern zusammen, die ebenfalls ihrer sozialen Verantwortung gerecht werden und damit auf Qualität setzen.

**Frage:** Was bieten Sie Ihren Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern?

**Kaehn:** Zunächst einmal ein gutes, vertrauensvolles und partnerschaftliches Miteinander. Unsere Mitarbeiter fühlen sich wohl und gut betreut. Das steigert die Motivation und Zuverlässigkeit. In bestimmten Bereichen unterstützen wir die Mitarbeiter auch in der Fort- und Weiterbildung. Letztlich können Sie sich auch darauf verlassen, mindestens nach Tarif oder sogar besser – über dem Branchenschnitt – bezahlt zu werden. Ich halte überhaupt nichts von Hintertürchen wie prozentualen Abschlägen, die dann als Nettzahlung in Form von Fahrtkosten oder Verpflegungsmehraufwand wieder draufgepackt werden. Diejenigen, die sich darauf einlassen, sollten bedenken, dass bei Arbeitslosigkeit, Krankheit, Urlaub, Feiertagen und nicht zuletzt bei der späteren Rentenberechnung lediglich der vereinbarte Stundenlohn als Berechnungsgrundlage dient.

**Frage:** Für welche Personengruppen ist der Einstieg in die Zeitarbeit interessant und in welchen Bereichen besteht im Moment Nachfrage?

**Kaehn:** Für alle, die Arbeit suchen, diese möglichst schnell wieder aufnehmen möchten und dafür auch bereit sind, gegebenenfalls finanzielle Abstriche vom letzten Verdienst zu machen, auch wenn dies verständlicherweise zunächst etwas schwer fallen mag. Bei allem Verständnis dafür, dass man immer den Wunsch hat, sich finanziell nicht zu verschlechtern, sollte man bei Arbeitslosigkeit unbedingt darauf achten, dass die Lücke im Lebenslauf nicht zu groß wird. Schon sechs Monate Arbeitslosigkeit verschlechtern die Jobsuche erheblich. Deshalb bin ich fest davon überzeugt, dass es allemal besser ist, so schnell wie möglich einen Job in der Zeitarbeit aufzunehmen, als immer wieder die Hoffnung auf noch ausstehende Antworten von Bewerbungsbemühungen zu setzen. Deshalb mein Tipp: Sofort Arbeit in der Zeitarbeit aufnehmen. Damit hat man die zusätzliche Chance, von seinem Einsatzkunden übernommen zu werden oder sich auf interne Stellenaus-

schreibungen beim Kunden zu bewerben. Die Übernahmequote unserer Mitarbeiter durch Kunden beträgt bei uns ca. 35 Prozent. Wer will, kann sich ja trotzdem weiter bewerben. Wird man anderweitig fündig, kann man auch in der Zeitarbeit kündigen. Zum zweiten Teil Ihrer Frage: Die Nachfrage zieht in den letzten zwei, drei Monaten im kaufmännischen und technischen Bereich, bei Facharbeitern und auch wieder bei Hilfskräften an. Die mit Abstand größte Nachfrage besteht aber im Gesundheitswesen. Auch Ärzte werden verstärkt gesucht. Dort hat sich die Zeitarbeit aber offenbar noch nicht so stark etabliert, wie dies schon bei unseren europäischen Nachbarn der Fall ist.

**Frage:** Damit schlagen Sie den Bogen zu unserer letzten Frage: Wo sehen Sie die Zeitarbeit und speziell die PERSONALHANSA in 25 Jahren?

**Kaehn:** Die Zeitarbeit ist für Unternehmen ein unverzichtbares Flexibilisierungsinstrument geworden. Das wird meiner Meinung nach auch noch in 25 Jahren so sein, vorausgesetzt, es gibt keine dramatischen Veränderungen in der Politik oder einen

## Damit Ihre Personalbesetzung nicht zum Glücksspiel wird.



[www.personalhansa.com](http://www.personalhansa.com)

Tel: 0621-12000



weltweiten wirtschaftlichen Kollaps. Was PERSONALHANSA anbetrifft, ist nach Stand der Dinge – spätestens ab 2019 – mein Sohn für die weitere Entwicklung und das Fortbestehen verantwortlich. Natürlich würde ich mich darüber freuen, wenn ich noch den Einstieg der 3. Generation – vielleicht sogar zum 50. Betriebsjubiläum im Jahr 2035 – erleben dürfte.

**PERSONALHANSA**  
Dienstleistungsgesellschaft  
mbH

Willy-Brandt-Platz 2  
68161 Mannheim

Tel.: 06 21/12000-0  
Fax: 06 21/12000-99

E-Mail:  
[info@personalhansa.com](mailto:info@personalhansa.com)  
[www.personalhansa.com](http://www.personalhansa.com)